

Profilo di qualificazione per il ceramista AFC

Numero della professione **39506**

Ordinanza sulla formazione professionale di base per ceramista AFC del 1 giugno 2010

Contenuto

- I. Profilo professionale**
- II. Panoramica delle competenze operative**
- III. Livello richiesto per l'esercizio della professione:**

I. Profilo professionale

Le ceramiste / i ceramisti concepiscono e realizzano prodotti in ceramica nel settore del design di prodotti e dell'arte avvalendosi delle loro competenze tecniche, tecnologiche e creative.

Le ceramiste / i ceramisti padroneggiano i processi di trasformazione dei materiali. Dispongono di metodi d'analisi delle procedure di fabbricazione, che applicano a partire dalla fase di sviluppo dei prodotti fino alla loro messa in atto nell'ambito di una produzione.

Le ceramiste / i ceramisti sono creativi nell'esercizio della loro professione, che organizzano in funzione delle esigenze del mercato. Tengono debitamente conto delle nuove tecnologie e affrontano le sfide in materia di sicurezza sul lavoro e di protezione della salute e dell'ambiente.

Le ceramiste / i ceramisti danno prova di apertura di spirito, innovazione, polivalenza, efficienza, affidabilità e perseveranza.

Condizioni quadro

Le ceramiste / i ceramisti affrontano sfide sviluppando le caratteristiche della professione, tenendo conto delle necessità del mercato. Le nuove tecnologie e le sfide in materia di ambiente e di economia incidono sul contesto professionale.

Tipo di collaborazioni e organizzazioni

Dal punto di vista organizzativo ed economico, le ceramiste / i ceramisti sovente integrano varie attività professionali affini o meno alla loro professione. Ciò implica un'organizzazione del lavoro e una gestione del tempo efficaci. Nel quadro della loro attività devono sempre più frequentemente collaborare con persone provenienti da altre professioni.

Conoscenze e livelli di esigenza

L'attività delle ceramiste / dei ceramisti include diversi ambiti: progettazione, realizzazione, promozione e gestione dell'atelier.

Durante la fase di progettazione le ceramiste / i ceramisti effettuano ricerche e decidono gli sviluppi preliminari alla realizzazione di un prodotto ceramico. Definiscono il quadro e raccolgono le informazioni pertinenti, che integrano al progetto. Scelgono le collaborazioni necessarie alla sua realizzazione. Per la progettazione utilizzano tecniche di ricerca e di rappresentazione in 2D e 3D. Utilizzano le loro competenze tecniche e tecnologiche per sperimentare i mezzi di formatura, di lavorazione delle superfici e di cottura. Infine, i ceramisti sanno formulare e scegliere le opzioni possibili tenendo conto delle costrizioni artistiche, tecnologiche, tecniche, etiche ed economiche e sono in grado di formulare e difendere un progetto.

La realizzazione comporta la pianificazione del lavoro, la preparazione degli utensili e dei materiali, la risoluzione dei problemi tecnologici e tecnici specifici alle diverse tappe del processo di produzione: la formatura, la lavorazione delle superfici, l'essiccazione e la cottura. I ceramisti controllano la qualità del loro prodotto in funzione del progetto.

La promozione del prodotto realizzato assicura l'autonomia professionale dei ceramisti. Essi sanno documentare il loro lavoro mirando a un pubblico target e utilizzando i supporti/media appropriati. In seguito presentano il loro lavoro in funzione di un contesto definito e si inseriscono in una rete professionale per facilitare i vari contatti.

Nell'ambito del loro spazio di lavoro e della gestione delle loro attività, i ceramisti sanno gestire in modo indipendente l'installazione e la manutenzione delle infrastrutture, i materiali e gli stock nonché l'organizzazione delle varie attività e l'amministrazione corrente. Rispettano le regole di sicurezza sul lavoro e di protezione dell'ambiente.

I ceramisti fanno prova di un'attitudine mentale aperta, spirito innovativo, polivalenza, efficacia, affidabilità e perseveranza. Sono in grado di organizzare la loro attività in modo efficiente, tenendo conto delle necessità dei loro partner.

II. Panoramica delle competenze operative

Campo di competenza	Competenze professionali					
	1	2	3	4	5	6
Ideazione del progetto	Definizione dell'ambito Effettuare le ricerche necessarie alla definizione dei limiti e del potenziale del progetto e collocarsi in modo appropriato	Risorse Raccogliere informazioni pertinenti per il progetto, collegarle per integrarle nel progetto	Collaborazioni Definire e instaurare le collaborazioni necessarie alla realizzazione di un progetto	Metodi di concezione Servirsi dei metodi e dei mezzi di ricerca e di rappresentazione in 2D e 3D per concepire progetti	Sperimentazioni ceramiche Attivare le proprie competenze tecniche e tecnologiche per sperimentare mezzi di formatura, di lavorazione delle superfici e di cottura adatte al progetto	Formulazione e argomentazione Scegliere tra le opzioni possibili tenendo conto delle costrizioni artistiche, tecnologiche, tecniche, deontologiche, economiche ed ecologiche. Formulare e difendere un concetto
Realizzazione del prodotto	Messa a punto Pianificare il lavoro, risolvere i problemi tecnici e tecnologici legati alla realizzazione del prodotto e preparare i materiali e gli utensili specifici al prodotto	Produzione Utilizzare le proprie competenze di formatura e di lavorazione delle superfici e le proprie conoscenze in materia di essiccazione e di cottura per garantire la realizzazione del prodotto	Controllo di qualità Controllare la qualità del prodotto in funzione del progetto			
Promozione del prodotto	Posizionamento sul mercato Orientarsi sul mercato e stabilire un nesso tra un prodotto e il suo contesto per posizionare il prodotto	Creazione di documenti Documentare il proprio lavoro mirando a un pubblico target e utilizzando i supporti / media appropriati (portafoglio, CD, Internet, conferenze) per presentare le caratteristiche del progetto / del prodotto	Presentazione Promuovere il proprio lavoro presso un pubblico target e in funzione di un contesto definito	Reti professionali Stabilire legami con le varie reti connesse con la propria attività		
Gestione del laboratorio	Infrastruttura Acquisire i locali e le attrezzature necessari alla propria attività e assicurarne la manutenzione	Gestione degli stock Comperare e gestire le materie prime e i prodotti necessari alla propria attività e gestire gli stock di prodotti realizzati nel proprio atelier	Gestione del tempo Coordinare le proprie attività e definire le priorità	Compiti amministrativi Svolgere i compiti amministrativi correnti della propria attività	Sicurezza e protezione della salute sul lavoro Individuare le fonti di pericolo insite nell'esercizio del proprio lavoro, adottare le misure necessarie per preservare la propria sicurezza e salute e quelle dei collaboratori	Ecologia Utilizzare razionalmente le energie e le materie prime applicando le regole vigenti e nuovi comportamenti creativi e responsabili

III. Livello richiesto per l'esercizio della professione

Il livello richiesto per l'esercizio della professione è fissato nel piano di formazione (Parte A: competenze operative) ed è definito da obiettivi operativi suddivisi in livelli tassonomici dettagliati (K1 – K6).

Approvazione ed entrata in vigore

Il presente profilo di qualificazione entra in vigore il 1 gennaio 2011.

Associazione Ceramica Svizzera

Sursee, ...

Il responsabile del reparto formazione

La direttrice operativa della commissione di riforma

Maurizio Ferrari

Monika Stocker

Il profilo di qualificazione per la ceramista afc del 1 giugno 2010 è approvato dall'Ufficio federale della formazione professionale e della tecnologia.

Berna, 10 agosto 2010

UFFICIO FEDERALE DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE E DELLA TECNOLOGIA

Il capo del campo di prestazioni Formazione professionale

Hugo Barmettler