

**Histoire de l'art, du design et de la céramique**

<b>leçons</b>	<b>320</b>	<b>Objectifs</b>
Année 1	80	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Connaître les principales périodes et mouvements de l'histoire de l'art, du design et de la céramique en intégrant des aspects de l'histoire culturelle</li> <li>_ Se prononcer sur des questions et des tendances contemporaines</li> <li>_ Se procurer des informations en appliquant des techniques de recherche</li> <li>_ Identifier les aspects socio-économiques, techniques, technologiques, écologiques, temporels, contextuels, formels de l'œuvre</li> <li>_ Appliquer des méthodes de rédaction en utilisant une terminologie adéquate</li> <li>_ Défendre une thématique oralement et par écrit</li> <li>_ Connaître des réseaux professionnels</li> </ul>
Année 2	80	
Année 3	80	
Année 4	80	

**Dessin**

<b>leçons</b>	<b>380</b>	<b>Objectifs</b>
Année 1	80	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Pratiquer l'observation</li> <li>_ Utiliser des outils et techniques de représentation 2D/3D (pinceaux, craie, croquis, croquis côté, montage d'images, outils informatiques, maquettes, etc.)</li> <li>_ Appliquer des moyens de représentation 2D/3D (perspective, ombre/lumière, composition, grammaire plastique, couleur, mise en page, etc.)</li> <li>_ Expérimenter des méthodes de recherche et de création et développer un langage visuel personnel</li> <li>_ Développer un concept en relation avec l'atelier</li> <li>_ Concevoir un style de documentation (format, support, langage, message, expression, etc.)</li> <li>_ Expérimenter des techniques de présentation (packaging, mise en espace, etc.)</li> <li>_ Réaliser une présentation visuelle adéquate par rapport à un projet et un public cible</li> </ul>
Année 2	80	
Année 3	100	
Année 4	120	

**Documentation et présentation**

<b>leçons</b>	<b>240</b>	<b>Objectifs</b>
Année 1	80	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Appliquer des techniques de recherche (Internet, bibliothèque, réseaux professionnels) relatives au projet</li> <li>_ Intégrer les savoir théoriques en histoire de l'art, du design et de la céramique à la conception de la documentation</li> <li>_ Connaître et appliquer des programmes informatiques 2D/3D (traitement de texte, d'images et de présentation) pour élaborer des documents adaptés au projet</li> <li>_ Connaître et appliquer les techniques de base de la photographie d'objet</li> <li>_ Réaliser un bref descriptif du projet en utilisant la terminologie adéquate</li> <li>_ Concevoir un langage graphique et un style de documentation cohérent en fonction du projet/produit et du public cible (format, support, langage, message, expression, etc.)</li> <li>_ Réaliser le document</li> <li>_ Connaître les bases de la présentation d'un projet/produit (mise en espace, packaging)</li> <li>_ Défendre le projet/produit oralement</li> </ul>
Année 2	0	
Année 3	100	
Année 4	60	

### Marketing et gestion d'entreprise

leçons	160	Objectifs
Année 1	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Se procurer des informations sur le marché et le public cible en appliquant des techniques de recherche</li> <li>_ Connaître les paramètres économiques, écologiques, contextuels de produits</li> <li>_ Connaître différentes modalités d'offres (mandat, appel d'offre, mise au concours, proposition directe, etc.)</li> <li>_ Connaître des réseaux professionnels et para professionnels</li> <li>_ Appliquer des méthodes de rédaction en utilisant une terminologie adéquate pour présenter et/ou défendre le projet/produit</li> <li>_ Concevoir une documentation en fonction du projet/produit et du public cible (format, support, langage, message, etc.)</li> <li>_ Décrire des moyens de promotion utiles à la vente de produits céramiques en tenant compte de la clientèle (packaging, mise en espace, prospectus, site web, conférence, presse, etc.)</li> <li>_ Défendre le projet/produit par écrit et oralement</li> <li>_ Décrire les principaux réseaux liés à la profession utiles au développement de leurs propres activités professionnelles</li> <li>_ Établir un budget (locaux, équipements, matières premières, réalisation de produits, etc.)</li> <li>_ Connaître les principales démarches administratives et légales</li> <li>_ Effectuer les opérations courantes de comptabilité et de gestion</li> <li>_ Calculer le prix de revient d'un produit et argumenter un prix de vente en fonction du coût de production, de la valeur ajoutée et du marché</li> <li>_ Établir un contrat: travail, galerie, chantier, offre/devis, facturation</li> </ul>
Année 2	80	
Année 3	80	
Année 4	0	

### Technologie

leçons	440	Objectifs
Année 1	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Appliquer des techniques de recherche d'informations et identifier les paramètres économiques, techniques, technologiques et écologiques du projet</li> <li>_ Expliquer les bases scientifiques et technologiques de la céramique: chimie, matières premières (origine, composition, caractéristique et utilisation, transformation par le feu), produits toxiques</li> <li>_ Connaître les bases de l'histoire de la technologie et des techniques céramiques</li> <li>_ Connaître des méthodes de recherche et de travail en technologie céramique</li> <li>_ Appliquer les calculs professionnels (calcul de retrait et de pourcentage, formule de Seger, analyse chimique, etc.)</li> <li>_ Expliquer les connaissances de base en technique céramique: mise en forme, animation de surface, séchage, cuisson, outils, machines et équipements</li> <li>_ Expliquer les caractéristiques des produits céramiques et leurs processus de production</li> <li>_ Identifier les qualités / malfaçons. Identifier et résoudre les problèmes</li> <li>_ Connaître la gestion écologique dans le cadre de la production céramique</li> <li>_ Connaître les règles relatives à la sécurité et d'hygiène au travail</li> <li>_ Nommer les fournisseurs d'équipements et de matières premières</li> </ul>
Année 2	100	
Année 3	160	
Année 4	80	