

**Kunst-, Design- und Keramikgeschichte**

**Lektionen 320**

**Lernziele**

- 1. Lehrjahr 80 \_ Die wichtigsten Epochen und Bewegungen in der Kunst-, Design- und Keramikgeschichte unter Einbezug kulturhistorischer Aspekte nennen
- 2. Lehrjahr 80 \_ Zu zeitgenössischen Fragen und Tendenzen Stellung beziehen
- 3. Lehrjahr 80 \_ Informationen unter Zuhilfenahme von Recherchetechniken beschaffen
- 4. Lehrjahr 80 \_ Sozioökonomische, technische, technologische, ökologische, zeitliche, kontextuelle und formale Aspekte eines Werks identifizieren
- \_ Die Methoden der Textredaktion anwenden und sich dabei der korrekten Terminologie bedienen
- \_ Sich zu einem Thema mündlich und schriftlich äussern
- \_ Berufliche Netzwerke nennen

**Zeichnen**

**Lektionen 380**

**Lernziele**

- 1. Lehrjahr 80 \_ Das Beobachten praktizieren
- 2. Lehrjahr 80 \_ 2D-/3D-Präsentationsinstrumente und -techniken (Pinsel, Kreide, Skizzen, Massskizzen, Bildbearbeitung, Informatikwerkzeuge, Modelle) verwenden
- 3. Lehrjahr 100 \_ 2D-/3D-Präsentationsmethoden (Perspektive, Licht/Schatten, Komposition, Formengrammatik, Farbe, Seitenlayout etc.) anwenden
- 4. Lehrjahr 120 \_ Mit Recherche- und Gestaltungsmethoden experimentieren und eine persönliche, visuelle Sprache entwickeln
- \_ Ein Konzept mit Bezug zur Werkstattarbeit entwickeln
- \_ Einen Dokumentationsstil entwickeln (Format, Medium, Sprache, Botschaft, Ausdrucksweise etc.)
- \_ Mit Präsentationstechniken (Verpackung, räumliche Inszenierung etc.) experimentieren
- \_ Eine zum Projekt passende und auf das Zielpublikum zugeschnittene, visuelle Präsentation erstellen

**Dokumentation und Präsentation**

**Lektionen 240**

**Lernziele**

- 1. Lehrjahr 80 \_ Die für das Projekt geeigneten Recherchetechniken (Internet, Bibliothek, berufliche Netzwerke) einsetzen
- 2. Lehrjahr 0
- 3. Lehrjahr 100 \_ Theoretisches Wissen über Kunst-, Design- und Keramikgeschichte in die Gestaltung der Dokumentation einbringen
- 4. Lehrjahr 60 \_ Gängige 2D-/3D-Informatikprogramme (Text-, Bildbearbeitungs- und Präsentationsprogramme) nennen und anwenden, um eine zum Projekt passende Dokumentation zu erstellen
- \_ Die Grundtechniken des Fotografierens von Objekten nennen und anwenden
- \_ Eine kurze Projektbeschreibung verfassen und sich dabei der angemessenen Terminologie bedienen
- \_ Eine zum Projekt/Produkt passende und auf das Zielpublikum zugeschnittene grafische Sprache und den entsprechenden Dokumentationsstil entwickeln (Format, Medium, Sprache, Botschaft etc.)
- \_ Die Dokumentation erstellen
- \_ Die Grundlagen für die Projekt-/Produktpräsentation (räumliche Gestaltung, Verpackung) nennen
- \_ Das Projekt/Produkt mündlich wirksam präsentieren

---

**Marketing und Betriebsführung**


---

**Lektionen 160****Lernziele**

- |  |  |
|--|--|
| 1. Lehrjahr 0<br>2. Lehrjahr 80<br>3. Lehrjahr 80<br>4. Lehrjahr 0 | _ Sich unter Zuhilfenahme von Recherchetechniken Informationen über den Markt und das Zielpublikum beschaffen<br>_ Die ökonomischen, ökologischen und kontextuellen Produktparameter nennen<br>_ Die verschiedenen Modalitäten rund um die Offerte (Auftrag, öffentliche Ausschreibung, Direktangebot etc.) nennen<br>_ Berufliche und para-berufliche Netzwerke nennen<br>_ Textredaktionsmethoden anwenden und sich dabei der korrekten Terminologie bedienen, um ein Projekt/Produkt zu präsentieren und/oder zu vertreten<br>_ Eine zum Projekt/Produkt passende und auf das Zielpublikum zugeschnittene Dokumentation erarbeiten (Format, Medium, Sprache, Botschaft etc.)<br>_ Sinnvolle Werbemittel für keramische Produkte (Verpackung, räumliche Inszenierung, Prospekt, Website, Vortrag, Presse etc.) unter Berücksichtigung der Kundschaft beschreiben<br>_ Das Projekt/Produkt mündlich und schriftlich wirksam präsentieren<br>_ Die wichtigsten beruflichen Netzwerke beschreiben, die für den Ausbau der eigenen beruflichen Aktivitäten nützlich sind<br>_ Ein Budget (Räumlichkeiten, Arbeitsinstrumente, Rohstoffe, Produktumsetzung etc.) aufstellen<br>_ Die wichtigsten administrativen und rechtlichen Abläufe nennen<br>_ Gängige Buchhaltungs- und Verwaltungsarbeiten ausführen<br>_ Den Selbstkostenpreis eines Produkts ausrechnen und unter Berücksichtigung der Produktionskosten, des Mehrwerts und der Marktsituation den Verkaufspreis rechtfertigen<br>_ Verträge ausfertigen: Arbeits-, Galerie-, Bauverträge, Offerte/Kostenvoranschlag, Rechnungsstellung |
|--|--|

---

**Technologie**


---

**Lektionen 440****Lernziele**

- |   |   |
|---|---|
| 1. Lehrjahr 100<br>2. Lehrjahr 100<br>3. Lehrjahr 160<br>4. Lehrjahr 80 | _ Recherche- und Informationstechniken anwenden und die ökonomischen, technischen, technologischen und ökologischen Produktparameter identifizieren<br>_ Die wissenschaftlichen und technologischen Grundlagen der Keramik erklären: Chemie, Rohstoffe (Herkunft, Zusammensetzung, Eigenschaften und Verwendung, Veränderung im Brand), Giftkunde<br>_ Die historischen und technologischen Grundlagen der Keramiktechniken nennen<br>_ Die Recherche- und Arbeitsmethoden der keramischen Technologie nennen<br>_ Praxisrelevante Fachrechnungen ausführen (Schwindungs- und Prozentrechnungen, Segerformel, chemische Analysen, etc...)<br>_ Die Grundkenntnisse in Keramiktechnik erklären: Formgebung, Oberflächengestaltung, Trocknen, Brennen, Werkzeuge, Maschinen und Arbeitsinstrumente<br>_ Die Eigenschaften von keramischen Produkten und ihr Produktionsverfahren erklären<br>_ Die Qualität eines Produktes/Bearbeitungsfehler erkennen, Probleme identifizieren und lösen<br>_ Das Umweltmanagement bei der Herstellung eines keramischen Produkts beschreiben<br>_ Die Vorschriften betreffend Arbeitssicherheit und -hygiene nennen<br>_ Die Lieferanten von Arbeitsinstrumenten und Rohstoffen nennen |
|---|---|