

Bases légales :

- _ **Ordonnance sur la formation professionnelle initiale de céramiste CFC**
(1^{er} juin 2010)
- _ **Plan de formation relatif à l'ordonnance sur la formation initiale céramiste CFC**
(1^{er} juin 2010, avec modification du 27 juin 2011)

Dans le domaine de qualification «Connaissances professionnelles», la personne en formation subit un examen écrit de 3 heures et 20 minutes ainsi qu'un examen oral de 40 minutes permettant de vérifier si les objectifs évaluateurs fixés dans le cadre de la formation à l'école sont atteints.

Position 1 écrit – Conception du projet

Position 2 écrit – Réalisation du produit

Position 3 oral – Conception du projet et Réalisation du produit

Position 1 écrit

2 h

Conception du projet

Les contenus sont à choisir parmi les suivants, repris du document «branches relatives aux domaines d'enseignement»:

Histoire de l'art, du design et de la céramique

50'

- _ Principales périodes et mouvements de l'histoire de l'art, du design et de la céramique en intégrant des aspects de l'histoire culturelle
- _ Questions et tendances contemporaines
- _ Aspects socio-économiques, techniques, technologiques, écologiques, temporels, contextuels, formels d'une œuvre

Marketing et gestion d'entreprise

20'

- _ Paramètres économiques, écologiques, contextuels de produits
- _ Modalités d'offres (mandat, appel d'offre, mise au concours, proposition directe, etc.)
- _ Principales démarches administratives et légales

Technologie

50'

- _ Bases scientifiques et technologiques de la céramique: chimie, matières premières (origine, composition, caractéristique et utilisation, transformation par le feu), produits toxiques, écologie

Position 2 écrit

1h 20'

Réalisation du produit

Les contenus sont à choisir parmi les suivants, repris du document
«branches relatives aux domaines d'enseignement»:

Marketing et gestion d'entreprise

30'

- _ Moyens de promotion utiles à la vente de produits céramiques
(packaging, mise en espace, prospectus, site web, conférence, presse, etc.)
- _ Défense de produit par écrit et oralement
- _ Budget (locaux, équipements, matières premières, réalisation de produits, etc.)
- _ Prix de revient d'un produit et argumentation du prix de vente

Technologie

50'

- _ Méthodes de recherche et de travail en technologie céramique
- _ Calculs professionnels (calcul de retrait et de pourcentage, formule de Seger, analyse chimique, etc.)
- _ Connaissances de base en technique céramique: mise en forme, animation de surface, séchage, cuisson, outils, machines et équipements
- _ Caractéristiques des produits céramiques et leurs processus de production
- _ Qualités/malfaçons. Identification et résolution de problèmes
- _ Gestion écologique dans le cadre de la production céramique
- _ Règles relatives à la sécurité et d'hygiène au travail

Position 3 oral

40'

Conception du projet et Réalisation du produit

Histoire de l'art, du design et de la céramique

20'

Les contenus sont à choisir parmi tous ceux mentionnés aux positions 1 et 2.

Technologie

20'

Les contenus sont à choisir parmi tous ceux mentionnés aux positions 1 et 2.