

Gesetzliche Grundlagen:

- _ **Verordnung über die berufliche Grundbildung Keramikerin EFZ/Keramikers EFZ**
(1. Juni 2010)
- _ **Bildungsplan Zur Verordnung über die berufliche Grundbildung Keramikerin EFZ/
Keramiker EFZ**
(1. Juni 2010, mit Anpassung vom 27. Juni 2011)

Im Qualifikationsbereich «Berufskennntnisse» wird in einer schriftlichen Prüfung im Umfang von 3 Stunden und 20 Minuten sowie in einer mündlichen Prüfung im Umfang von 40 Minuten die Erreichung der schulischen Leistungsziele geprüft.

- Position 1 schriftlich – Entwerfen des Projektes**
- Position 2 schriftlich – Ausführen des Produktes**
- Position 3 mündlich – Entwerfen des Projekte und Ausführen des Produktes**

Position 1 schriftlich 2 h

Entwerfen des Projektes

Es stehen die nachfolgenden Inhalte aus dem Dokument
«Fächer Berufsfachschule» zur Wahl:

Kunst-, Design- und Keramikgeschichte 50'

- _ Die wichtigsten Epochen und Bewegungen in der Kunst-, Design- und Keramikgeschichte unter Einbezug kulturhistorischer Aspekte
- _ Sozioökonomische, technische, technologische, ökologische, zeitliche, kontextuelle und formale Aspekte eines Werks
- _ Die Methoden der Textredaktion anwenden und sich dabei der korrekten Terminologie bedienen

Marketing und Betriebsführung 20'

- _ Die ökonomischen, ökologischen und kontextuellen Produktparameter
- _ Die verschiedenen Modalitäten rund um die Offerte (Auftrag, öffentliche Ausschreibung, Direktangebot etc.)
- _ Gängige Buchhaltungs- und Verwaltungsarbeiten

Technologie 50'

- _ Die wissenschaftlichen und technologischen Grundlagen der Keramik erklären: Chemie, Rohstoffe (Herkunft, Zusammensetzung, Eigenschaften und Verwendung, Veränderung im Brand), Giftkunde

Position 2 schriftlich

1h 20'

Ausführen des Produktes

Es stehen die nachfolgenden Inhalte aus dem Dokument
«Fächer Berufsfachschule» zur Wahl:

Marketing und Betriebsführung

30'

- _ Sinnvolle Werbemittel für keramische Produkte (Verpackung, räumliche Inszenierung, Prospekt, Website, Vortrag, Presse etc.)
- _ Mündliche und schriftlich Präsentation von Produkten
- _ Budget (Räumlichkeiten, Arbeitsinstrumente, Rohstoffe, Produktumsetzung etc.)
- _ Selbstkostenpreis eines Produkts und Stellungnahme zum Verkaufspreis

Technologie

50'

- _ Recherche- und Arbeitsmethoden der keramischen Technologie
- _ Praxisrelevante Fachrechnungen (Schwindungs- und Prozentrechnungen, Segerformel, chemische Analysen, etc.)
- _ Grundkenntnisse in Keramiktechnik: Formgebung, Oberflächengestaltung, Trocknen, Brennen, Werkzeuge, Maschinen und Arbeitsinstrumente
- _ Eigenschaften von keramischen Produkten und ihre Produktionsverfahren
- _ Qualität/Bearbeitungsfehler von Produkten, Identifizierung und Lösung von Problemen
- _ Umweltmanagement bei der Herstellung eines keramischen Produkts
- _ Vorschriften betreffend Arbeitssicherheit und -hygiene

Position 3 mündlich

40'

Entwerfen des Projekte und Ausführen des Produktes

Kunst-, Design- und Keramikgeschichte

20'

Es stehen alle Inhalte aus den Positionen 1 und 2 zur Wahl.

Technologie

20'

Es stehen alle Inhalte aus den Positionen 1 und 2 zur Wahl.