

# swissceramics

VERBAND SCHWEIZER KERAMIK  
ASSOCIATION CÉRAMIQUE SUISSE  
ASSOCIAZIONE CERAMICA SVIZZERA  
SWISS CERAMICS ASSOCIATION

## **Piano di formazione**

**relativo all'ordinanza sulla formazione professionale di base di  
Ceramista AFC**

del 1° giugno 2010  
stato del 20 novembre 2019

**N° della professione 39506**

## Indice

<b>Introduzione</b> .....	<b>3</b>
<i>Profilo della professione</i>	
<b>Spiegazione dei concetti</b> .....	<b>4</b>
<i>Competenze professionali</i>	
<i>Competenze metodologiche</i>	
<i>Competenze sociali e personali</i>	
<i>Obiettivi generali</i>	
<i>Obiettivi particolari</i>	
<i>Obiettivi di valutazione</i>	
<i>Tassonomia</i>	
<i>Luoghi di formazione</i>	
<b>Visone d'insieme degli obiettivi generali, particolari e di valutazione</b> .....	<b>5</b>
<i>Ideazione del progetto</i>	
<i>Realizzazione del prodotto</i>	
<i>Promozione del prodotto</i>	
<i>Gestione del laboratorio</i>	
<b>Tassonomia (livello C)</b> .....	<b>9</b>
<b>Parte A: competenze operative</b> .....	<b>10</b>
A.1 <i>Competenze professionali</i>	
A.2 <i>Competenze metodologiche</i>	
A.3 <i>Competenze sociali e personali</i>	
<b>Parte B: griglia delle lezioni</b> .....	<b>35</b>
<b>Parte C: procedura di qualificazione</b> .....	<b>36</b>
C.1 <i>Organizzazione</i>	
C.2 <i>Campi di qualificazione</i>	
<b>Approvazione ed entrata in vigore</b> .....	<b>38</b>
<b>Modifiche del piano di formazione per ceramista AFC del 27 giugno 2011</b> .....	<b>39</b>
<b>Modifiche del piano di formazione per ceramista AFC del</b> .....	<b>40</b>
<b>Allegato 1</b> .....	<b>A1</b>
<i>Elenco degli strumenti volti a garantire e attuare la formazione professionale di base nonché a promuovere la qualità</i>	
<b>Allegato 2</b> .....	<b>A2</b>
<i>Misure di accompagnamento riguardanti la sicurezza sul lavoro e la protezione della salute</i>	

## **Introduzione**

### Profilo della professione

Le ceramiste / i ceramisti concepiscono e realizzano prodotti in ceramica nel settore del design di prodotti e dell'arte avvalendosi delle loro competenze tecniche, tecnologiche e creative.

Le ceramiste / i ceramisti padroneggiano i processi di trasformazione dei materiali. Dispongono di metodi d'analisi delle procedure di fabbricazione, che applicano a partire dalla fase di sviluppo dei prodotti fino alla loro messa in atto nell'ambito di una produzione.

Le ceramiste / i ceramisti sono creativi nell'esercizio della loro professione, che organizzano in funzione delle esigenze del mercato. Tengono debitamente conto delle nuove tecnologie e affrontano le sfide in materia di sicurezza sul lavoro e di protezione della salute e dell'ambiente.

Le ceramiste / i ceramisti danno prova di apertura di spirito, innovazione, polivalenza, efficienza, affidabilità e perseveranza.

## **Spiegazione dei concetti**

### Competenze professionali

Le competenze professionali permettono alle ceramiste / ai ceramisti di eseguire autonomamente i compiti del loro campo specialistico, di soddisfare le esigenze professionali in costante mutamento e di padroneggiarle.

### Competenze metodologiche

Le competenze metodologiche permettono alle ceramiste / ai ceramisti di lavorare in modo ordinato e sicuro, di pianificare il lavoro, di usare i mezzi ausiliari con discernimento e di risolvere i problemi in funzione dell'obiettivo desiderato.

### Competenze sociali e personali

Le competenze sociali e personali permettono alle ceramiste / ai ceramisti di gestire tutte le situazioni relazionali in maniera razionale, con sicurezza e autocontrollo. In tale modo affermano la loro personalità e si applicano a un lavoro di sviluppo personale.

### Obiettivi generali

Gli obiettivi generali descrivono, in modo globale, i temi o le competenze contemplati dalla formazione professionale. Essi concretizzano le competenze professionali da acquisire durante la formazione. Gli obiettivi generali si applicano a tutti i luoghi di formazione.

### Obiettivi particolari

Gli obiettivi particolari chiariscono nei dettagli gli obiettivi generali e descrivono delle attitudini mentali, dei modi di porsi o dei comportamenti d'ordine generale. Gli obiettivi particolari si applicano a tutti i luoghi di formazione.

### Obiettivi di valutazione

Gli obiettivi di valutazione chiariscono gli obiettivi particolari. Definiscono ciò che è realmente richiesto alle ceramiste / ai ceramisti. Globalmente sono misurabili. Si riferiscono a luoghi di formazione precisi e sono associati alla tassonomia.

### Tassonomia

Gli obiettivi di valutazione sono stati apprezzati in funzione del livello delle rispettive esigenze cognitive. Tale apprezzamento si basa sul contenuto degli obiettivi e sulle nozioni correnti nella pratica.

### Luoghi di formazione

Per evitare che la formazione presenti lacune e parallelismi, i luoghi di formazione sono stati attribuiti come segue:

- a) l'insegnamento teorico è impartito alla scuola professionale;
- b) l'insegnamento pratico e l'approfondimento teorico legato al progetto personale sono effettuati nell'atelier.

## **Visone d'insieme degli obiettivi generali, particolari e di valutazione**

### Obiettivo generale **1 Ideazione del progetto**

#### Obiettivo particolare 1.1 Definizione dell'ambito

- 1.1.1 Identificare i parametri
- 1.1.2 Posizionarsi rispetto all'ambito

#### Obiettivo particolare 1.2 Risorse

- 1.2.1 Raccogliere delle informazioni
- 1.2.2 Classificare le informazioni
- 1.2.3 Integrare le informazioni
- 1.2.4 Verificare la completezza delle informazioni
- 1.2.5 Interpretare un'opera
- 1.2.6 Integrare aspetti della storia culturale nel progetto

#### Obiettivo particolare 1.3 Collaborazioni

- 1.3.1 Descrivere le reti professionali
- 1.3.2 Definire le necessità di collaborazione
- 1.3.3 Avviare le collaborazioni

#### Obiettivo particolare 1.4 Metodi di concezione

- 1.4.1 Sviluppare un'espressione visiva personale
- 1.4.2 Applicare metodi di creatività e di ricerca
- 1.4.3 Utilizzare la grammatica plastica
- 1.4.4 Realizzare modelli
- 1.4.5 Applicare programmi informatici
- 1.4.6 Scegliere tecniche di creatività appropriate

#### Obiettivo particolare 1.5 Sperimentazioni ceramiche

- 1.5.1 Definire un metodo di ricerca
- 1.5.2 Applicare le conoscenze in tecnologia ceramica
- 1.5.3 Applicare le tecniche ceramiche
- 1.5.4 Tenere conto degli aspetti ecologici
- 1.5.5 Tenere conto della sicurezza sul lavoro

#### Obiettivo particolare 1.6 Formulazione e argomentazione

- 1.6.1 Analizzare le opzioni prese in considerazione
- 1.6.2 Formulare il progetto
- 1.6.3 Visualizzare il progetto
- 1.6.4 Argomentare il progetto
- 1.6.5 Tenere conto dei feedback

## **Obiettivo generale 2 Realizzazione del prodotto**

### **Obiettivo particolare 2.1 Messa a punto**

- 2.1.1 Stabilire i materiali
- 2.1.2 Pianificare la realizzazione
- 2.1.3 Impostare la produzione
- 2.1.4 Lanciare una produzione pilota
- 2.1.5 Valutare e risolvere i problemi

### **Obiettivo particolare 2.2 Produzione**

- 2.2.1 Formare i prodotti
- 2.2.2 Spiegare i procedimenti di una produzione ceramica
- 2.2.3 Assicurare l'essiccazione
- 2.2.4 Spiegare le misure da mettere in atto durante l'essiccazione
- 2.2.5 Lavorare le superfici
- 2.2.6 Spiegare le tecniche di lavorazione delle superfici
- 2.2.7 Infornare e cuocere i prodotti
- 2.2.8 Spiegare i procedimenti di cottura
- 2.2.9 Ottimizzare la produzione

### **Obiettivo particolare 2.3 Controllo di qualità**

- 2.3.1 Identificare le qualità / difetti
- 2.3.2 Adattare il processo

**Obiettivo generale 3 Promozione del prodotto**

**Obiettivo particolare 3.1 Posizionamento sul mercato**

- 3.1.1 Osservare il mercato
- 3.1.2 Identificare il pubblico target
- 3.1.3 Posizionare il proprio prodotto rispetto al mercato

**Obiettivo particolare 3.2 Creazione di documenti**

- 3.2.1 Utilizzare i programmi informatici attuali
- 3.2.2 Spiegare le tecniche di base della fotografia d'oggetto
- 3.2.3 Fotografare progetti / prodotti
- 3.2.4 Redigere testi
- 3.2.5 Concepire uno stile di documentazione
- 3.2.6 Realizzare il documento

**Obiettivo particolare 3.3 Presentazione**

- 3.3.1 Descrivere i mezzi di promozione
- 3.3.2 Presentare il prodotto
- 3.3.3 Difendere il prodotto

**Obiettivo particolare 3.4 Reti professionali**

- 3.4.1 Descrivere le reti professionali
- 3.4.2 Conoscere e prendere parte a delle reti professionali

## **Obiettivo generale 4 Gestione del laboratorio**

### **Obiettivo particolare 4.1 Infrastruttura**

- 4.1.1 Elencare i fornitori di attrezzature
- 4.1.2 Installare un atelier
- 4.1.3 Allestire un budget
- 4.1.4 Spiegare il funzionamento delle attrezzature
- 4.1.5 Procedere alla manutenzione

### **Obiettivo particolare 4.2 Gestione degli stock**

- 4.2.1 Elencare i fornitori di materie prime
- 4.2.2 Gestire il consumo di materie prime
- 4.2.3 Gestire gli stock di prodotti finiti

### **Obiettivo particolare 4.3. Gestione del tempo**

- 4.3.1 Pianificare e organizzare le attività
- 4.3.2 Gestire simultaneamente più progetti

### **Obiettivo particolare 4.4 Compiti amministrativi**

- 4.4.1 Applicare i principi di base
- 4.4.2 Calcolare un prezzo di costo
- 4.4.3 Valutare un prezzo di vendita
- 4.4.4 Redigere un contratto

### **Obiettivo particolare 4.5 Sicurezza e protezione della salute sul lavoro<sup>1</sup>**

- 4.5.1 Rispettare le regole relative alla sicurezza, alla protezione della salute sul lavoro e alla protezione contro gli incendi
- 4.5.2 Classificare le sostanze pericolose
- 4.5.3 Reagire ai problemi di sicurezza e di protezione della salute sul lavoro e di protezione contro gli incendi
- 4.5.4 Commentano le regole
- 4.5.5 Primo soccorso: provvedimenti
- 4.5.6 Primo soccorso: comportamento

### **Obiettivo particolare 4.6 Ecologia**

- 4.6.1 Applicare una gestione ecologica
- 4.6.2 Gestire gli scarti e i rifiuti
- 4.6.3 Sviluppare un approccio creativo
- 4.6.4 Commentare le basi dell'ecologia

---

<sup>1</sup> Modifica del 20 novembre 2019. In vigore dal 1° gennaio 2020.



## **Tassonomia (livello C)**

### C1 sapere

Le ceramiste / i ceramisti recitano a memoria le conoscenze acquisite. Non devono provare di aver voluto approfondire la materia.

- *Esempio:*  
*Le ceramiste / i ceramisti elencano i principali fornitori di macchine e impianti per l'atelier*

### C2 comprendere

Le ceramiste / i ceramisti hanno compreso una data materia. Non è sufficiente l'apprendimento a memoria, va capito il significato.

- *Esempio:*  
*Le ceramiste / i ceramisti spiegano i processi di formatura, di essiccazione, di lavorazione delle superfici e di cottura*

### C3 applicare

Le ceramiste / i ceramisti traspongono e applicano le conoscenze acquisite a una nuova situazione. Le conoscenze acquisite devono essere applicate a differenti situazioni riscontrate nella pratica.

- *Esempio:*  
*Le ceramiste / i ceramisti applicano tecniche di ricerca (Internet, biblioteche, reti professionali) per ottenere informazioni obiettive riguardanti il progetto*

### C4 analizzare

Le ceramiste / i ceramisti analizzano un caso specifico, una situazione complessa o un sistema e deducono autonomamente le strutture e i principi soggiacenti senza doversi prima familiarizzare con questo caso specifico, questa situazione o sistema. Viene analizzato un sistema sconosciuto e complesso.

- *Esempio:*  
*Le ceramiste / i ceramisti identificano le qualità e i difetti del prodotto confrontandoli ai criteri definiti per il progetto*

### C5 sintetizzare

Le ceramiste / i ceramisti non si accontentano di analizzare, la loro riflessione va oltre l'analisi. Devono mostrarsi creativi o fare la sintesi di due situazioni, nozioni, tematiche o metodi differenti insegnati per risolvere un problema. Dalla combinazione di diversi fattori e di un pensiero creativo nasce qualcosa di nuovo.

- *Esempio:*  
*Le ceramiste / i ceramisti progettano formato, supporto, linguaggio, messaggio ed espressione in modo coerente e in funzione del progetto / prodotto e del pubblico target*

### C6 valutare

Le ceramiste / i ceramisti si fanno un'opinione riguardo a una situazione complessa che comporta più livelli e la motivano utilizzando criteri predefiniti o sviluppati da loro stessi. Devono farsi un'opinione concernente una materia complessa e motivare tale opinione.

- *Esempio:*  
*Le ceramiste / i ceramisti scelgono le tecniche di creatività e progettazione 2D e 3D appropriate, tradizionali e informatiche, per la ricerca e la visualizzazione del progetto*

## **Parte A: competenze operative**

### A.1 Competenze professionali

Obiettivo generale

#### **1 Ideazione del progetto**

La fase di progettazione si situa a monte di una realizzazione.

Essa include le ricerche e gli sviluppi preliminari alla realizzazione di un prodotto ceramico. In una situazione di progetto creativo questa fase indispensabile mira a ottenere un concetto coerente, un linguaggio personale e la collocazione del prodotto nella realtà artistica ed economica.

Le ceramiste / i ceramisti dispongono delle risorse necessarie, delle conoscenze, delle competenze e del know-how di base nel campo della ceramica. Sviluppano e applicano metodi di sperimentazione nell'ambito del 2D/3D, delle tecniche di formatura e della tecnologia ceramica.

Le ceramiste / i ceramisti decidono le soluzioni adatte in funzione delle costrizioni del progetto e motivano la loro scelta.

Obiettivo particolare

**1.1 Definizione dell'ambito**

Le ceramiste / i ceramisti sono in grado di effettuare le ricerche necessarie alla definizione dei limiti e del potenziale del progetto e di collocarsi in modo appropriato

- Competenze metodologiche:** 1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi  
 1.2 Approccio reticolare, orientato ai processi, a livello teorico e operativo  
 1.6 Comportamento ecologico
- Competenze personali e sociali:** 2.1 Autonomia e senso di responsabilità

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
1.1.1	<i>Identificare i parametri</i> ... identificano i parametri (economici, tecnici, tecnologici, temporali, ecologici, contestuali, formali) che dovranno affrontare nel quadro del progetto (mandato, gara d'appalto, messa a concorso o idea)	C2	X	X
1.1.2	<i>Posizionarsi rispetto all'ambito</i> ... si posizionano tramite un'analisi dei parametri per decidere del proseguimento del progetto	C6		X

Obiettivo particolare

## 1.2 Risorse

Le ceramiste / i ceramisti sanno raccogliere informazioni pertinenti per il loro progetto e sono in grado di collegarle per integrarle nel progetto

### Competenze metodologiche:

- 1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi
- 1.3 Strategie d'informazione e di comunicazione
- 1.4 Tecniche creative

### Competenze personali e sociali:

- 2.1 Autonomia e senso di responsabilità
- 2.2 Apprendimento permanente

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
1.2.1	<i>Raccogliere delle informazioni</i> ... applicano tecniche di ricerca (Internet, biblioteche, reti professionali) per ottenere informazioni obiettive riguardanti il progetto	C3	X	X
1.2.2	<i>Classificare le informazioni</i> ... classificano e documentano le informazioni e le idee per poterle utilizzare nel quadro del progetto	C4		X
1.2.3	<i>Integrare le informazioni</i> ... scelgono informazioni pertinenti, nell'ottica di integrarle nel progetto	C6		X
1.2.4	<i>Verificare la completezza delle informazioni</i> ... verificano la completezza delle informazioni essenziali per lo sviluppo del progetto	C4		X
1.2.5	<i>Interpretare un'opera</i> ... analizzano le caratteristiche concettuali e formali di un'opera	C4	X	
1.2.6	<i>Integrare aspetti della storia culturale nel progetto</i> ... integrano le conoscenze teoriche della storia dell'arte, del design e della ceramica alla concezione del progetto	C5	X	X

Obiettivo particolare

### 1.3 Collaborazioni

Le ceramiste / i ceramisti sanno definire e instaurare le collaborazioni necessarie alla realizzazione di un progetto

**Competenze metodologiche:**

- 1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi
- 1.2 Approccio reticolare, orientato ai processi, a livello teorico e operativo
- 1.4 Tecniche creative

**Competenze personali e sociali:**

- 2.1 Autonomia e senso di responsabilità
- 2.3 Capacità di comunicare
- 2.5 Capacità di lavorare in gruppo

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
1.3.1	<i>Descrivere le reti professionali</i> ... descrivono i principali attori del campo professionale e determinano le loro attività e il campo di competenze	C2	X	X
1.3.2	<i>Definire le necessità di collaborazione</i> ... identificano ed esprimono le loro necessità di collaborazione relative al mandato / al progetto	C2		X
1.3.3	<i>Avviare le collaborazioni</i> ... avviano le collaborazioni prendendo contatto con le persone interessate	C3		X

Obiettivo particolare

### 1.4 Metodi di concezione

Le ceramiste / i ceramisti sanno servirsi dei metodi e dei mezzi di ricerca e di rappresentazione in 2D e 3D per concepire progetti

<b>Competenze metodologiche:</b>	1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi 1.4 Tecniche creative 1.7 Strategie d'apprendimento
<b>Competenze personali e sociali:</b>	2.1 Autonomia e senso di responsabilità 2.2 Apprendimento permanente 2.5 Capacità di lavorare in gruppo

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
1.4.1	<i>Sviluppare un'espressione visiva personale</i> ... sviluppano un linguaggio personale attivando le loro competenze di 2D e 3D	C5	X	X
1.4.2	<i>Applicare metodi di creatività e di ricerca</i> ... applicano metodi di creatività e di ricerca per concepire il progetto in modo personale	C3		X
1.4.3	<i>Utilizzare la grammatica plastica</i> ... applicano le basi della grammatica plastica	C3	X	X
1.4.4	<i>Realizzare modelli</i> ... realizzano modelli in scala	C3		X
1.4.5	<i>Applicare programmi informatici</i> ... applicano le nozioni di base degli attuali programmi informatici di progettazione	C3	X	X
1.4.6	<i>Scegliere tecniche di creatività appropriate</i> ... scelgono le tecniche di creatività/progettazione 2D e 3D appropriate, tradizionali e informatiche, per la ricerca e la visualizzazione del progetto	C6		X

Obiettivo particolare

### 1.5 Sperimentazioni ceramiche

Le ceramiste / i ceramisti sono in grado di attivare le loro competenze tecniche e tecnologiche per sperimentare mezzi di formatura, di lavoro delle superfici e di cottura adatte al progetto

**Competenze metodologiche:**

- 1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi
- 1.2 Approccio reticolare, orientato ai processi, a livello teorico e operativo
- 1.4 Tecniche creative
- 1.6 Comportamento ecologico
- 1.7 Strategie d'apprendimento

**Competenze personali e sociali:**

- 2.1 Autonomia e senso di responsabilità
- 2.2 Apprendimento permanente
- 2.7 Affidabilità e precisione

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
1.5.1	<i>Definire un metodo di ricerca</i> ... definiscono metodi di ricerca tecnologica e tecnica relativi al progetto	C3		X
1.5.2	<i>Applicare le conoscenze in tecnologia ceramica</i> ... svolgono ricerche tecnologiche relative al progetto utilizzando le conoscenze acquisite	C3	X	X
1.5.3	<i>Applicare le tecniche ceramiche</i> ... applicano le tecniche ceramiche di formatura, di lavorazione delle superfici, di essiccazione e di cottura utilizzando le loro conoscenze e il loro know-how in relazione al progetto	C4		X
1.5.4	<i>Tenere conto degli aspetti ecologici</i> ... durante lo sviluppo del progetto tengono conto degli aspetti ecologici	C6	X	X
1.5.5	<i>Tenere conto della sicurezza sul lavoro</i> ... prendono in considerazione fin dalla concezione del prodotto gli aspetti relativi alla sicurezza sul lavoro e alla protezione della salute	C3	X	X

Obiettivo particolare

### 1.6 Formulazione e argomentazione

Le ceramiche / i ceramisti sanno scegliere tra le opzioni possibili tenendo conto delle costrizioni artistiche, tecnologiche, tecniche, deontologiche, economiche ed ecologiche e sono in grado di formulare e difendere un concetto

<b>Competenze metodologiche:</b>	1.3 Strategie d'informazione e di comunicazione 1.5 Tecniche di presentazione
<b>Competenze personali e sociali:</b>	2.1 Autonomia e senso di responsabilità 2.3 Capacità di comunicare 2.6 Capacità di lavorare sotto pressione

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiche / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
1.6.1	<i>Analizzare le opzioni prese in considerazione</i> ... scelgono le opzioni di realizzazione in funzione delle costrizioni e delle potenzialità del progetto	C6		X
1.6.2	<i>Formulare il progetto</i> ... descrivono brevemente il progetto usando la terminologia appropriata	C3	X	X
1.6.3	<i>Visualizzare il progetto</i> ... realizzano una presentazione visiva appropriata del progetto	C3	X	X
1.6.4	<i>Argomentare il progetto</i> ... presentano il concetto argomentando e difendendo in modo pertinente il progetto	C6		X
1.6.5	<i>Tenere conto dei feedback</i> ... valutano i pareri e le reazioni e, se del caso, le integrano al progetto	C6		X



Obiettivo generale

## **2 Realizzazione del prodotto**

La fase di realizzazione è di capitale importanza per la creazione di un prodotto. Le ceramiste / i ceramisti acquisiscono competenze in tutte le tappe di tale processo.

La fase di realizzazione è oggetto di una pianificazione. Inizia con la risoluzione dei problemi tecnologici, tecnici ed ecologici specifici della produzione. Include la formatura, la lavorazione della superficie, l'essiccazione, la cottura e l'ordinario controllo della qualità.

Le ceramiste / i ceramisti verificano, valutano e migliorano tutte le tappe della produzione per ottenere un risultato conforme al progetto.

Obiettivo particolare

## 2.1 Messa a punto

Le ceramiste / i ceramisti sono in grado di pianificare il loro lavoro e di risolvere i problemi tecnici e tecnologici legati alla realizzazione del prodotto. Essi preparano i materiali e gli utensili specifici al prodotto

<b>Competenze metodologiche:</b>	1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi 1.2 Approccio reticolare, orientato ai processi, a livello teorico e operativo 1.4 Tecniche creative 1.6 Comportamento ecologico
<b>Competenze personali e sociali:</b>	2.1 Autonomia e senso di responsabilità 2.5 Capacità di lavorare in gruppo 2.7 Affidabilità e precisione

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
2.1.1	<i>Stabilire i materiali</i> ... stabiliscono quali materiali sono adeguati alla realizzazione del prodotto e quindi definiscono le quantità di materie prime necessarie a garantire la realizzazione del prodotto	C3	X	X
2.1.2	<i>Pianificare la realizzazione</i> ... individuano le varie tappe di realizzazione di un progetto in funzione del tempo a disposizione, delle possibilità tecniche del loro atelier e dei partner per definire un calendario di lavoro	C4		X
2.1.3	<i>Impostare la produzione</i> ... scelgono e preparano il piano di lavoro, gli utensili e le macchine necessari alla realizzazione del prodotto	C5		X
2.1.4	<i>Lanciare una produzione pilota</i> ... effettuano una produzione pilota per individuare gli eventuali problemi	C3		X
2.1.5	<i>Valutare e risolvere i problemi</i> ... valutano gli eventuali problemi tecnici, tecnologici, ecologici e di sicurezza sul lavoro e stabiliscono una soluzione appropriata	C6	X	X

Obiettivo particolare

## 2.2 Produzione

Le ceramiste / i ceramisti sanno utilizzare le loro competenze di formatura e di lavorazione delle superfici e le loro conoscenze in materia di essiccazione e di cottura per garantire la realizzazione del prodotto

### Competenze metodologiche:

- 1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi
- 1.2 Approccio reticolare, orientato ai processi, a livello teorico e operativo
- 1.6 Comportamento ecologico

### Competenze personali e sociali:

- 2.1 Autonomia e senso di responsabilità
- 2.2 Apprendimento permanente
- 2.5 Capacità a lavorare in gruppo
- 2.6 Capacità di lavorare sotto pressione
- 2.7 Affidabilità e precisione

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
2.2.1	<i>Lavorare i prodotti</i> ... lavorano il prodotto utilizzando le loro competenze tecniche	C3		X
2.2.2	<i>Spiegare i procedimenti di una produzione ceramica</i> ... spiegano con termini propri i procedimenti di una produzione ceramica	C2	X	
2.2.3	<i>Assicurare l'essiccazione</i> ... assicurano il controllo dell'essiccazione degli oggetti	C3		X
2.2.4	<i>Enumerare le misure da mettere in atto durante l'essiccazione</i> ... enumerano le misure da mettere in atto durante l'essiccazione	C1	X	
2.2.5	<i>Lavorare le superfici</i> ... lavorano le superfici utilizzando le tecniche scelte per il progetto	C3		X
2.2.6	<i>Spiegare le tecniche di lavorazione delle superfici</i> ... spiegano diverse tecniche e possibilità di lavorazione delle superfici	C2	X	
2.2.7	<i>Infornare e cuocere i prodotti</i> ... infornano gli oggetti e scelgono la tecnica di cottura adeguata alla produzione basandosi sulle proprie conoscenze tecniche e tecnologiche	C3		X
2.2.8	<i>Spiegare i procedimenti di cottura</i> ... spiegano i vari procedimenti di cottura e scelgono una modalità di cottura in funzione del prodotto	C4	X	
2.2.9	<i>Ottimizzare la produzione</i> ... ottimizzano la produzione per rispettare la pianificazione e la qualità	C6		X

Obiettivo particolare

### 2.3 Controllo di qualità

Le ceramiste / i ceramisti sanno controllare la qualità del loro prodotto in funzione del progetto

**Competenze metodologiche:**

- 1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi
- 1.6 Comportamento ecologico

**Competenze personali e sociali:**

- 2.1 Autonomia e senso di responsabilità
- 2.2 Apprendimento permanente
- 2.7 Affidabilità e precisione

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuole	atelier
2.3.1	<i>Identificare le qualità e i difetti di fabbricazione</i> ... identificano le qualità e i difetti del prodotto riferendosi ai criteri definiti per il progetto	C4	X	X
2.3.2	<i>Adattare il processo</i> ... se del caso, adattano una delle tappe del processo (concezione, messa a punto, produzione) per modificarne il risultato	C4		X

Obiettivo generale

### **3 Promozione del prodotto**

Il prodotto va situato nel contesto economico, sociale, culturale e artistico in modo ecologicamente responsabile.

Per acquisire un'autonomia professionale, le ceramiste / i ceramisti sono responsabili della promozione e della vendita dei loro prodotti.

Per soddisfare queste esigenze le ceramiste / i ceramisti analizzano il mercato e riconoscono le tendenze nel settore della ceramica.

Le ceramiste / i ceramisti documentano il loro lavoro e applicano strategie di promozione e di vendita adatte alle necessità del mercato e del loro prodotto. Esse / essi si inseriscono nella rete professionale appropriata per la loro attività.

Obiettivo particolare

### 3.1 Posizionamento sul mercato

Le ceramiste / i ceramisti sanno orientarsi sul mercato e stabilire un nesso tra un prodotto e il suo contesto per posizionare il loro prodotto

**Competenze metodologiche:**

- 1.3 Strategie d'informazione e di comunicazione
- 1.4 Tecniche creative
- 1.7 Strategie d'apprendimento

**Competenze personali e sociali:**

- 2.2 Apprendimento permanente
- 2.5 Capacità di lavorare in gruppo

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
3.1.1	<i>Analizzare il mercato</i> ... analizzano il mercato in funzione di un prodotto e individuano i possibili sbocchi	C2	X	
3.1.2	<i>Identificare il pubblico target</i> ... progettano un prodotto in funzione di un pubblico target	C5	X	X
3.1.3	<i>Posizionare il proprio prodotto rispetto al mercato</i> ... situano il loro prodotto rispetto all'offerta analoga sul mercato individuando il valore aggiunto del prodotto e motivando il prezzo di vendita e la strategia di comunicazione	C6		X

Obiettivo particolare

### 3.2 Creazione di documenti

Le ceramiste / i ceramisti sanno documentare il loro lavoro mirando a un pubblico target e utilizzando i supporti / media appropriati (portafoglio, CD, Internet, conferenze) per presentare le caratteristiche del progetto / del prodotto

**Competenze metodologiche:** 1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi  
1.3 Strategie d'informazione e di comunicazione  
1.4 Tecniche creative  
1.5 Tecniche di presentazione

**Competenze personali e sociali:** 2.1 Autonomia e senso di responsabilità  
2.3 Capacità di comunicare  
2.5 Capacità di lavorare in gruppo

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
3.2.1	<i>Utilizzare i programmi informatici attuali</i> ... utilizzano i programmi informatici attuali quali il trattamento di testo, di immagini e di presentazione per elaborare documenti adatti al loro progetto / prodotto	C3	X	X
3.2.2	<i>Spiegare le tecniche di base della fotografia d'oggetto</i> ... spiegano e applicano le tecniche di base della fotografia d'oggetto	C2	X	
3.2.3	<i>Fotografare un progetto / prodotto</i> ... applicano le conoscenze di base della fotografia per creare immagini adatte al loro progetto / prodotto	C3		X
3.2.4	<i>Redigere testi</i> ... applicano metodi di creatività e di redazione per presentare / difendere il loro progetto / prodotto	C3	X	X
3.2.5	<i>Concepire uno stile di documentazione</i> ... progettano formato, supporto, linguaggio, messaggio ed espressione in modo coerente e in funzione del progetto / prodotto e del pubblico target	C5	X	X
3.2.6	<i>Preparare il documento</i> ... mettere in forma il documento	C3	X	X

Obiettivo particolare

### 3.3 Presentazione

Le ceramiste / i ceramisti sanno promuovere il loro lavoro presso un pubblico target e in funzione di un contesto definito

**Competenze metodologiche:**

- 1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi
- 1.3 Strategie d'informazione e di comunicazione
- 1.4 Tecniche creative
- 1.5 Tecniche di presentazione

**Competenze personali e sociali:**

- 2.3 Capacità di comunicare
- 2.4 Capacità di gestire i conflitti
- 2.5 Capacità di lavorare in gruppo
- 2.6 Capacità di lavorare sotto pressione

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
3.3.1	<i>Spiegare i mezzi di promozione</i> ... spiegano i mezzi di promozione utili alla vendita di prodotti ceramici tenendo conto della clientela	C2	X	
3.3.2	<i>Presentare il prodotto</i> ... presentano il loro progetto /prodotto utilizzando le tecniche di presentazione adatte, quali imballaggio e esposizione	C3	X	X
3.3.3	<i>Difendere il prodotto</i> ... difendono il prodotto oralmente	C6	X	X



Obiettivo particolare

### 3.4 Reti professionali

Le ceramiste / i ceramisti sanno stabilire legami con le varie reti connesse con la loro attività

<b>Competenze metodologiche:</b>	1.3 Strategie d'informazione e di comunicazione
<b>Competenze personali e sociali:</b>	2.1 Autonomia e senso di responsabilità
	2.3 Capacità di comunicare
	2.4 Capacità di gestire i conflitti
	2.5 Capacità di lavorare in gruppo

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
3.4.1	<i>Descrivere le reti professionali</i> ... descrivono le principali reti legate alla professione e identificano quelle utili allo sviluppo delle proprie attività professionali	C4	X	X
3.4.2	<i>Conoscere e prendere parte a delle reti professionali</i> ... partecipano a manifestazioni / eventi professionali	C3	X	X

Obiettivo generale

#### **4 Gestione del laboratorio**

La gestione dell'atelier comporta la gestione del tempo, dello spazio di lavoro e degli stock nonché la gestione finanziaria e amministrativa della loro attività corrente. Le ceramiche / i ceramisti acquisiscono le competenze necessarie per gestire in modo efficiente l'atelier per poter sviluppare la loro attività con successo.

Le ceramiche / i ceramisti sanno gestire in modo indipendente l'installazione e la manutenzione delle infrastrutture, dei materiali e degli stock nonché l'organizzazione delle varie attività e l'amministrazione corrente. Il rispetto delle regole di protezione della salute, di sicurezza sul lavoro e di protezione dell'ambiente è indispensabile per una gestione corretta della loro attività.

Obiettivo particolare

#### 4.1 Infrastruttura

Le ceramiste / i ceramisti sono in grado di acquisire i locali e le attrezzature necessari alla loro attività e di assicurarne la manutenzione

#### Competenze metodologiche:

- 1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi
- 1.2 Approccio reticolare, orientato ai processi, a livello teorico e operativo
- 1.6 Comportamento ecologico

#### Competenze personali e sociali:

- 2.1 Autonomia e senso di responsabilità
- 2.3 Capacità di comunicare

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
4.1.1	<i>Elencare i fornitori di attrezzature</i> ... elencano i principali fornitori di macchine e impianti per l'atelier	C1	X	X
4.1.2	<i>Installare un atelier</i> ... organizzano razionalmente il loro posto di lavoro e utilizzano gli spazi in modo efficiente ed ergonomico	C4		X
4.1.3	<i>Allestire un budget</i> ... allestiscono un budget tenendo conto dei locali e delle attrezzature necessarie alla realizzazione dei prodotti	C3	X	X
4.1.4	<i>Spiegare il funzionamento delle attrezzature</i> ... spiegano il funzionamento e le modalità d'utilizzo delle attrezzature, degli utensili e delle macchine principali	C2	X	X
4.1.5	<i>Effettuare la manutenzione</i> ... effettuano regolarmente il riordino del loro posto di lavoro, la manutenzione dei locali e delle attrezzature collettive	C3		X

Obiettivo particolare

## 4.2 Gestione degli stock

Le ceramiche / i ceramisti sanno comperare e gestire le materie prime e i prodotti necessari alla loro attività e sanno gestire gli stock di prodotti realizzati nel loro atelier

### Competenze metodologiche:

- 1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi
- 1.2 Approccio reticolare, orientato ai processi, a livello teorico e operativo
- 1.6 Comportamento ecologico

### Competenze personali e sociali:

- 2.1 Autonomia e senso di responsabilità
- 2.2 Apprendimento permanente
- 2.7 Affidabilità e precisione

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiche / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
4.2.1	<i>Elencare i fornitori di materie prime</i> ... elencano i principali fornitori di materie prime connessi con l'attività della ceramica	C1	X	X
4.2.2	<i>Gestire il consumo di materie prime</i> ... acquistano e gestiscono le materie prime necessarie alla loro attività	C3		X
4.2.3	<i>Gestire gli stock di prodotti finiti</i> ... spiegano la gestione degli stock di prodotti finiti	C2		X

Obiettivo particolare

### 4.3 Gestione del tempo

Le ceramiche / i ceramisti sanno coordinare le loro attività e definire le priorità

**Competenze metodologiche:**

- 1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi
- 1.2 Approccio reticolare, orientato ai processi, a livello teorico e operativo

**Competenze personali e sociali:**

- 2.1 Autonomia e senso di responsabilità
- 2.4 Capacità di gestire i conflitti
- 2.5 Capacità di lavorare in gruppo
- 2.6 Capacità di lavorare sotto pressione
- 2.7 Affidabilità e precisione

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiche / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
4.3.1	<i>Pianificare e organizzare le attività</i> ... pianificano e organizzano le attività dell'atelier a breve, medio e lungo termine fissando le priorità	C5		X
4.3.2	<i>Gestire simultaneamente più progetti</i> ... gestiscono simultaneamente più progetti in funzione delle scadenze e delle priorità	C5		X

Obiettivo particolare

#### 4.4 Compiti amministrativi

Le ceramiche / i ceramisti fanno svolgere i compiti amministrativi correnti della loro attività

<b>Competenze metodologiche:</b>	1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi
<b>Competenze personali e sociali:</b>	2.1 Autonomia e senso di responsabilità 2.7 Affidabilità e precisione

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiche / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
4.4.1	<i>Applicare i principi di base</i> ... applicano le regole amministrative e legali e le operazioni di base della contabilità e della gestione per la redazione di un'offerta, la fatturazione, il pagamento delle imposte e la gestione finanziaria della loro attività	C3	X	
4.4.2	<i>Calcolare un prezzo di costo</i> ... calcolano il prezzo di costo del loro prodotto	C3	X	X
4.4.3	<i>Valutare un prezzo di vendita</i> ... valutano il prezzo di vendita di un prodotto in funzione dei costi di produzione, del valore aggiunto e del mercato	C4	X	X
4.4.4	<i>Redigere un contratto</i> ... per redigere un contratto adeguato alle necessità del loro progetto, distinguono i diversi tipi di contratto dell'ambito professionale quali contratto di lavoro, contratto con una galleria, contratto di cantiere	C2	X	

Obiettivo particolare

#### 4.5 Sicurezza e protezione della salute sul lavoro<sup>2</sup>

Le ceramiste / i ceramisti sono consapevoli delle fonti di pericolo insite nell'esercizio del loro lavoro. Esse / essi le individuano e adottano le misure necessarie per preservare la loro sicurezza, la loro salute e quelle delle persone che collaborano con loro

<b>Competenze metodologiche:</b>	1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi
	1.2 Approccio reticolare, orientato ai processi, a livello teorico e operativo
	1.6 Comportamento ecologico
<b>Competenze personali e sociali:</b>	1.7 Strategie d'apprendimento
	2.1 Autonomia e senso di responsabilità
	2.2 Apprendimento permanente
	2.7 Affidabilità e precisione

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
4.5.1	<i>Rispettare le regole relative alla sicurezza, alla protezione della salute sul lavoro e alla protezione contro gli incendi</i> ... rispettano le regole di sicurezza, di protezione della salute e di protezione contro gli incendi nell'esercizio della loro attività professionale	C3	X	X
4.5.2	<i>Classificare le sostanze pericolose</i> ... rispettano le regole in vigore in materia di gestione delle sostanze pericolose	C3	X	X
4.5.3	<i>Reagire ai problemi di sicurezza e di protezione della salute sul lavoro e di protezione contro gli incendi</i> ... reagiscono ai problemi di sicurezza e di protezione della salute sul lavoro e di protezione contro gli incendi adottando misure appropriate	C6	X	X
4.5.4	<i>Commentano le regole</i> ... commentano le regole relative alla sicurezza e alla protezione della salute sul lavoro con l'ausilio delle schede di dati di sicurezza (SDS) presenti sul posto di lavoro	C2	X	
4.5.5	<i>Primo soccorso: provvedimenti</i> ... sono in grado di spiegare i provvedimenti di primo soccorso e di mostrarne l'importanza	C2	X	
4.5.6	<i>Primo soccorso: comportamento</i> ... mostrano come si devono comportare in caso di ferite e incidenti	C2		X

<sup>2</sup> Modifica del 20 novembre 2019. In vigore dal 1° gennaio 2020.

Obiettivo particolare

#### 4.6 Ecologia

Le ceramiste / i ceramisti utilizzano razionalmente le energie e le materie prime applicando le regole vigenti e nuovi comportamenti creativi e responsabili

##### Competenze metodologiche:

- 1.1 Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi
- 1.2 Approccio reticolare, orientato ai processi, a livello teorico e operativo
- 1.6 Comportamento ecologico
- 1.7 Strategie d'apprendimento

##### Competenze personali e sociali:

- 2.1 Autonomia e senso di responsabilità
- 2.2 Apprendimento permanente
- 2.7 Affidabilità e precisione

Obiettivi di valutazione

	Le ceramiste / i ceramisti	livello C	scuola	atelier
4.6.1	<i>Applicare una gestione ecologica</i> ... applicano una gestione ecologica delle materie prime, dell'acqua e dell'energia	C3	X	X
4.6.2	<i>Gestire gli scarti e i rifiuti</i> ... gestiscono e recuperano gli scarti e i rifiuti nel rispetto delle regole in materia di protezione dell'ambiente in vigore	C3	X	X
4.6.3	<i>Sviluppare la creatività</i> ... nel quadro di un processo di realizzazione, sviluppano comportamenti creativi e responsabili in materia di ecologia	C5		X
4.6.4	<i>Commentare le basi dell'ecologia</i> ... commentano la gestione delle risorse, degli scarti e dei rifiuti	C2	X	



## A.2 Competenze metodologiche

### **1.1. Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi**

Per assolvere i compiti professionali e personali, le ceramiste / i ceramisti adottano metodi e mezzi che permettono loro di organizzare il lavoro, di fissare le priorità, di strutturare i processi in modo sistematico e razionale e di garantire la protezione della salute e la sicurezza sul lavoro. Pianificano i loro compiti in funzione delle diverse tappe, operano tenendo conto degli obiettivi e in modo efficiente. Valutano regolarmente il loro lavoro.

### **1.2 Approccio reticolare, orientato ai processi, a livello teorico e operativo**

Le ceramiste / i ceramisti conoscono e utilizzano metodi che permettono loro di comprendere l'impatto della loro attività sul successo dell'impresa e di tenere conto delle interfacce a monte e a valle del processo.

### **1.3 Strategie d'informazione e di comunicazione**

Le ceramiste / i ceramisti saranno chiamati sempre più sovente a utilizzare le nuove tecnologie informatiche e di comunicazione. Esse / essi ne sono consapevoli e cercano di ottimizzare il flusso dell'informazione. Si procurano autonomamente le informazioni e le utilizzano nell'interesse dei progetti, dei clienti e dell'impresa.

### **1.4 Tecniche creative**

Le ceramiste / i ceramisti devono aprirsi alle novità e a metodi non convenzionali. Grazie alle tecniche di creatività, sanno uscire dai sentieri battuti e proporre soluzioni innovative.

### **1.5 Tecniche di presentazione**

Il successo di un'impresa viene in larga misura determinato dal modo in cui i prodotti vengono presentati al cliente. Le ceramiste / i ceramisti sono in grado di presentare i loro lavori in modo convincente.

### **1.6 Comportamento ecologico**

Le energie, lo spazio e le materie prime sono risorse limitate e devono essere utilizzate in maniera economica e nel rispetto dell'ecologia.

Le ceramiste / i ceramisti sono pronti ad adottare le misure di protezione dell'ambiente nell'impresa, a individuare i potenziali di miglioramento in questo ambito e sono reattivi alle problematiche ecologiche. Assumono la responsabilità dell'ecologicità del loro prodotto.

### **1.7 Strategie d'apprendimento**

Diverse strategie permettono di apprendere in modo più efficace e durante tutta la vita.

Poiché i modi di apprendimento variano per ogni persona, le ceramiste / i ceramisti rimettono in questione il loro modo di apprendere e lo adattano ai differenti compiti e alle varie problematiche.

Adottano le strategie di apprendimento che si addicono meglio per approfondire le loro competenze.

### A.3 Competenze sociali e personali

#### **2.1 Autonomia e senso di responsabilità**

Le ceramiste / i ceramisti assumono la responsabilità di tutto il processo relativo alle loro attività.

#### **2.2 Apprendimento permanente**

Il campo della ceramica è in costante evoluzione, occorre quindi confrontarsi ai cambiamenti. Le ceramiste / i ceramisti ne sono consapevoli e sono in grado di acquisire costantemente nuove competenze e di apprendere durante tutta la vita.

#### **2.3 Capacità di comunicare**

Una comunicazione appropriata è capitale per le innumerevoli attività di un'impresa. Le ceramiste / i ceramisti sono aperti al dialogo. Conoscono e applicano le regole di una comunicazione verbale e non verbale efficace.

#### **2.4 Capacità di gestire i conflitti**

Le ceramiste / i ceramisti sono consapevoli dell'esistenza di situazioni conflittuali sul lavoro e le affrontano in modo sereno e posato. Sono aperte / aperti al dialogo e sanno accettare altre opinioni. Si esprimono in modo obiettivo e cercano soluzioni costruttive.

#### **2.5 Capacità di lavorare in gruppo**

Le ceramiste / i ceramisti sanno lavorare in gruppo in modo mirato ed efficace. Conoscono le regole di un lavoro di gruppo costruttivo e non privilegiano solo i loro interessi personali.

#### **2.6 Capacità di lavorare sotto pressione**

Nel campo della ceramica, sul lungo termine le mansioni generano affaticamento fisico e psichico. Le ceramiste / i ceramisti sanno affrontare i compiti loro assegnati in modo sereno e attento. Nelle situazioni critiche mantengono una visione d'insieme. Se necessario, sanno essere flessibili e, nell'interesse del progetto e dell'impresa, forniscono uno sforzo supplementare.

#### **2.7 Affidabilità e precisione**

L'affidabilità e la precisione nell'esercizio della professione sono necessarie. Le ceramiste / i ceramisti svolgono il loro lavoro scrupolosamente.

## Parte B: griglia delle lezioni<sup>3</sup>

<i>Campi d'insegnamento</i>	<i>1° anno</i>	<i>2° anno</i>	<i>3° anno</i>	<i>4° anno</i>	<i>Totale</i>
<b>Ideazione del progetto</b>	140	160	180	140	620
<b>Realizzazione del prodotto</b>	80	80	140	160	460
<b>Promozione del prodotto</b>	80	60	120	60	320
<b>Gestione del laboratorio</b>	60	60	80	0	200
Totale	<b>360</b>	<b>360</b>	<b>520</b>	<b>360</b>	<b>1600</b>
Conoscenze professionali					
Cultura generale	120	120	120	120	480
Sport	40	40	80	40	200
Totale lezioni	<b>520</b>	<b>520</b>	<b>720</b>	<b>520</b>	<b>2280</b>

Ogni semestre sarà attribuita una sola nota di conoscenze professionali, sulla base dei temi previsti.

Per ragioni organizzative, la ripartizione annuale delle ore sarà effettuata per ogni istituto in funzione delle sue necessità, rispettando i totali previsti. Per garantire il coordinamento tra i luoghi di formazione, la ripartizione sarà comunicata ai formatori aziendali.

<sup>3</sup> Modifica del 20 novembre 2019. In vigore dal 1° gennaio 2020.

## Parte C – Procedura di qualificazione

### C.1 Organizzazione

L'organizzazione degli esami compete alle autorità cantonali.

L'esame finale viene fatto nell'azienda formatrice, in un'altra azienda adatta o in una scuola professionale. Alle persone in formazione bisogna mettere a disposizione un posto di lavoro e le relative strumentazioni in uno stato ineccepibile.

### C.2 Campi di qualificazione

#### **C.2.1 Campo di qualificazione «Lavoro pratico»<sup>4</sup>**

Il campo di qualificazione «Lavoro pratico» comporta un lavoro pratico individuale (LPI, durata da 80 a 200 ore) e un colloquio professionale. Sarà verificato se gli obiettivi assegnati dalla scuola e dall'atelier, incluse le competenze metodologiche, sociali e personali, sono raggiunti.

Questo campo di qualificazione è costituito dalle posizioni precisate qui sotto con le ponderazioni seguenti :

Posizione	Descrizione	Ponderazione
1	Esecuzione e risultato del lavoro	64 %
2	Documentazione	12 %
3	Presentazione	12 %
4	Colloquio professionale	12 %

I dettagli sono definiti dalle *disposizioni esecutive swissceramics per la procedura di qualificazione con esame finale*.

<sup>4</sup> Modifica del 20 novembre 2019. In vigore dal 1° gennaio 2020.

### **C.2.2 Campo di qualificazione “Conoscenze professionali”<sup>5</sup>**

Nel campo di qualificazione “Conoscenze professionali” viene effettuato un esame scritto della durata di 3 ore e 30 minuti ed un esame orale di 30 minuti al fine di verificare se gli obiettivi di valutazione fissati nel quadro della formazione scolastica sono stati raggiunti.

- Posizione 1 scritto: Ideazione del progetto
- Posizione 2 scritto: Realizzazione del prodotto
- Posizione 3 orale: Ideazione del progetto e realizzazione del prodotto

I dettagli sono definiti dalle *disposizioni esecutive swissceramics per la procedura di qualificazione con esame finale*.

### **C.2.3 Campo di qualificazione “Cultura generale”**

L'esame del campo di qualificazione “Cultura generale” si basa sull'ordinanza della SEFRI del 27 aprile 2006 sulle prescrizioni minime in materia di cultura generale nella formazione professionale di base (RS 412.101.241).

### **C.2.4 Nota d'esperienza et valutazione**

La composizione della nota d'esperienza, le condizioni per il superamento, il calcolo e la ponderazione delle note sono fissati dall'ordinanza sulla formazione di base.

<i>Nota</i>	<i>Valutazione delle prestazioni</i>
6	molto buono
5	buono
4	sufficiente
3	scarso
2	molto scarso
1	non classificabile

<sup>5</sup> Modifica del 20 novembre 2019. In vigore dal 1° gennaio 2020.

## **Approvazione e entrata in vigore**

Il presente piano di formazione entra in vigore il 1° gennaio 2011.

Luogo, data

Sempach, 26 maggio 2010

Associazione Ceramica svizzera ACS

Il responsabile del ressort formazione

Ferrari Maurizio

Il presente piano di formazione è approvato dall'Ufficio federale della formazione professionale e della tecnologia ai sensi dell'articolo 10 capoverso 1 dell'ordinanza sulla formazione professionale di base di ceramista AFC / ceramista AFC.

Berna, 1 giugno 2010

Ufficio federale della formazione professionale e della tecnologia

La direttrice

Dott.ssa Ursula Renold

## **Modifiche del piano di formazione per Ceramista AFC del 27 giugno 2011**

In vigore dal 1° agosto 2011.

nota	pagina	concerne
1	35	<b>Parte B – griglia delle lezioni</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Inversione della totalità delle lezioni fra il primo e il terzo anno</li><li>• Adattamento della ripartizione delle lezioni nei campi di insegnamento</li></ul>
2	36	<b>C.2.2 Campo di qualificazione « Conoscenze professionali »</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Adattamento della durata dell'esame all'ordinanza</li><li>• Precisazione delle posizioni d'esame</li></ul>
3	40	<b>Lista dei documenti utili all'attuazione della formazione professionale di base</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Attualizzazione della lista delle direttive e dei formulari</li></ul>

Associazione Ceramica svizzera ACS

Ferrari Maurizio, responsabile del ressort formazione

La modifica del piano di formazione è approvata dall'ufficio federale della formazione professionale e della tecnologia.

Berna, 27 giugno 2011

UFFICIO FEDERALE DELLA FORMAZIONE E DELLA TECNOLOGIA

Dott.ssa Ursula Renold, direttrice

## Modifica del 20 novembre 2019 del piano di formazione

Il piano di formazione è stato modificato da swissceramics.

Le modifiche concernono i punti seguenti :

pagina	concerne
	<p><b>Aggiornamento della denominazione delle istituzioni implicate</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• « SEFRI, Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione» rimpiazza « UFFT, Ufficio federale della formazione professionale e della tecnologia»</li> <li>• « <b>swissceramics</b>, Associazione Ceramica Svizzera » rimpiazza « ACS, Associazione Ceramica Svizzera »</li> </ul>
8 / 31	<p><b>Modifica degli obiettivi di valutazione dell'obiettivo particolare 4.5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4.5.1 e 4.5.3 aggiunto «protezione contro gli incendi»</li> <li>• 4.5.2 «prodotti tossici» rimpiazzato con «sostanze pericolose»</li> <li>• 4.5.4 «con l'ausilio delle schede di dati di sicurezza (SDS) presenti sul posto di lavoro» rimpiazza « e quelle relative alla classificazione dei prodotti tossici »</li> <li>• 4.5.5 e 4.5.6 nuovi obiettivi di valutazione «primo soccorso»</li> </ul>
35	<p><b>Parte B – Griglia delle lezioni</b></p> <p>Modifica delle lezioni dei campi d'insegnamento « Sport »<sup>6</sup> e « Ideazione del progetto »</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• « Sport » : diminuzione di 20 lezioni nel 1°, 2° e 4° anno</li> <li>• « Ideazione del progetto » : incremento di 20 lezioni nel 1°, 2° et 4° anno</li> </ul>
36	<p><b>C.2.1 Campo di qualificazione « Lavoro pratico »</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Durata del LPI modificata da 80-200 ore a 60-200 ore</li> <li>• Precisazione delle posizioni d'esame con le corrispondenti ponderazioni</li> <li>• I dettagli del campo di qualificazione « Lavoro pratico » sono definiti dalle <i>disposizioni esecutive swissceramics per la procedura di qualificazione con esame finale.</i></li> </ul>
37	<p><b>C.2.2 Campo di qualificazione « Conoscenze professionali »</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aumento della durata dell'esame scritto da 3 ore e 20 minuti a 3 ore e 30 minuti</li> <li>• diminuzione della durata dell'esame orale da 40 a 30 minuti</li> <li>• riferimento alle nuove <i>disposizioni esecutive swissceramics per la procedura di qualificazione con esame finale.</i></li> </ul>
A1	<p><b>Allegato 1: Lista dei documenti utili all'attuazione della formazione professionale di base</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aggiornamento della lista</li> </ul>
A2	<p><b>Allegato 2 : misure di accompagnamento riguardanti la sicurezza sul lavoro e la protezione della salute</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nuovo</li> </ul>

<sup>6</sup> Secondo Art. 52, Ordinanza sulla promozione dello sport e dell'attività fisica



Il piano di formazione fa riferimento all'ordinanza SEFRI del 1° giugno 2010 (stato il 1° gennaio 2020) sulla formazione professionale di base di ceramista con attestato federale di capacità (AFC).

La modifica del piano di formazione fa riferimento alle disposizioni transitorie dell'omonima ordinanza. Le persone che hanno iniziato la formazione di ceramista AFC prima dell'entrata in vigore della modifica del 20 novembre 2019 la portano a termine in base al diritto anteriore, al massimo però entro il 31 dicembre 2025.

I candidati che ripetono la procedura di qualificazione con esame finale per ceramista AFC entro il 31 dicembre 2025 sono valutati in base al diritto anteriore. I candidati che presentano un'apposita richiesta scritta sono valutati in base al nuovo diritto.

La modifica della parte C (C.2.1 e C.2.2) si applica dal 1° gennaio 2024.

Berna, 13 novembre 2019  
swissceramics

La co-presidente

La co-presidente

Lynn, Frydmann Kuhn

Marie, Bornet

Dopo averlo esaminato, la SEFRI dà il suo consenso al piano di formazione.

Berna, 20 novembre 2019

Segreteria di Stato per la formazione,  
la ricerca e l'innovazione

Rémy Hübschi  
Vice direttore, Capodivisione Formazione professionale e continua

## **Allegato 1<sup>7</sup>**

### **Elenco degli strumenti volti a garantire e attuare la formazione professionale di base nonché a promuovere la qualità**

<b>Documento</b>	<b>Fonte di riferimento</b>
Ordinanza della SEFRI sulla formazione professionale di base di ceramista AFC	<i>Versione elettronica</i> Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (www.bvz.admin.ch > Professioni A-Z) <i>Versione cartacea</i> Ufficio federale delle costruzioni e della logistica (www.pubblicazionifederali.admin.ch)
Piano di formazione relativo all'ordinanza della SEFRI sulla formazione professionale di base di ceramista AFC	swissceramics – Associazione Ceramica Svizzera Segretariato Gerberngasse 23 3011 Berna  +41 32 622 78 16 info@swissceramics.ch www.swissceramics.ch
Profilo di qualificazione	www.swissceramics.ch
Direttiva « Professioni dei campi d'insegnamento »	www.swissceramics.ch
Direttiva « Rapporto di formazione »	Direttiva swissceramics - www.swissceramics.ch
Documentazione dell'apprendimento formazione professionale di base	Modello SDBB   CSFO - www.oda.berufsbildung.ch
Disposizioni esecutive per la procedura di qualificazione con esame finale, inclusi allegati : <ul style="list-style-type: none"><li>– tabella note e griglia di valutazione</li><li>– formulario « Enunciato LPI »</li><li>– formulario « Giornale di lavoro »</li></ul>	www.swissceramics.ch
Formulario « Rapporto di formazione »	www.swissceramics.ch
Regolamento della Commissione per lo sviluppo professionale e la qualità della formazione per la ceramista CFC, il ceramista CFC	www.swissceramics.ch

<sup>7</sup> Modifica del 20 novembre 2019. In vigore dal 1° gennaio 2020.

## **Allegato 2**

### **Misure di accompagnamento riguardanti la sicurezza sul lavoro e la protezione della salute**

L'articolo 4 capoverso 1 dell'ordinanza 5 del 28 settembre 2007 concernente la legge sul lavoro (Ordinanza sulla protezione dei giovani lavoratori, OLL 5; RS 822.115) **proibisce in generale lo svolgimento di lavori pericolosi da parte dei giovani**. Per lavori pericolosi si intendono tutti i lavori che per la loro natura o per le condizioni nelle quali vengono eseguiti possono pregiudicare la salute, l'educazione, la formazione e la sicurezza dei giovani come anche il loro sviluppo psicofisico. In deroga all'articolo 4 capoverso 1 OLL 5 le persone in formazione per la professione di ceramista CFC possono essere impiegate a partire dai 15 anni per i lavori pericolosi indicati sotto in conformità con il loro stato di formazione, purché l'azienda di tirocinio osservi le seguenti misure di accompagnamento concernenti la prevenzione:

<b>Deroghe al divieto di svolgere lavori pericolosi (documento di riferimento: lista di controllo SECO)</b>	
<b>Cifra</b>	<b>Lavoro pericoloso (definizione secondo la lista di controllo SECO)</b>
3)	Lavori che superano le capacità fisiche dei giovani. a) Lo spostamento manuale di pesi superiori a 15 kg per ragazzi fino a 16 anni, 19 kg per ragazzi di 16 – 18 anni, 11 kg per ragazze fino a 16 anni, 12 kg per ragazze di 16 – 18 anni.
4)	Lavori con effetti fisici pericolosi per la salute g) Lavori con agenti sotto pressione (gas, vapori, fluidi).
5)	Lavori con agenti chimici che comportano pericoli fisici. Lavori che comportano un notevole pericolo d'incendio o di esplosione (ci sono circa 30 pericoli fisici di incendio ed esplosione – vedi Frasi H) a) Lavori con sostanze o preparati che comportano pericoli fisici, ad esempio di esplosione o incendio 2. gas infiammabili (H221 – finora R12), 4. liquidi infiammabili (H225 – finora R12).
6)	Lavori con prodotti chimici pericolosi per la salute a) lavori con sostanze o preparati pericolosi per la salute contrassegnati con almeno una delle seguenti indicazioni di pericolo 2. corrosività cutanea (H314 – finora R34, R35), 4. tossicità specifica per organi bersaglio in caso di esposizione ripetuta (H372, H373 – finora R33, R48), 5. sensibilizzazione delle vie respiratorie (H334 – finora R42), 6. sensibilizzazione cutanea (H317 – finora R43), 7. cancerogenicità (H350, H350i, H351 – finora R40, R45, R49), 9. tossicità per la riproduzione: (H360, H360F, H360FD). b) Lavori che comportano un notevole pericolo di malattia o d'intossicazione 1. materiali, sostanze e preparati (in particolare gas, vapori, fumi, polveri) che presentano una delle caratteristiche di cui alla lettera a, come ad es. gas derivanti da processi di fermentazione, vapori di catrame, fumi di saldatura e polvere di quarzo.
8)	Lavori con attrezzi/strumenti pericolosi b) Lavori con strumenti di lavoro che presentano elementi mobili, le cui parti pericolose non sono protette o sono protette solo da dispositivi di protezione regolabili, in particolare punti di trascinamento, cesoiamento, taglio, puntura, schiacciamento e urto. c) Lavori con macchine o sistemi in condizioni di servizio particolari o lavori di manutenzione con alto rischio di infortunio o di malattia professionale.

Lavori pericolosi (sulla base delle competenze operative)	Pericoli	Cifre <sup>9</sup>	Temi di prevenzione per la formazione/i corsi, l'istruzione e la sorveglianza	Misure di accompagnamento attuate dagli specialisti <sup>8</sup> in azienda					
				Formazione/corsi per le persone in formazione		Istruzione delle persone in formazione	Sorveglianza delle persone in formazione		
				Formazione in azienda	Supporto SP		Costante	Frequente	Occasionale
Lavori con sostanze pericolose  OBIETTIVI DI VALUTAZIONE 1.5.2. / 1.5.3. / 1.5.5. / 2.1.4. / 2.2.1. / 2.2.5. / 4.1.2. / 4.5.1. / 4.5.2. / 4.5.3	Inalazione di vapori e polveri  Lesioni agli occhi provocate da pericoli chimici (acidi, soluzioni alcaline, vapori, polveri, ecc.)  Irritazioni cutanee	5a) 6a)	<b>Temi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- capire le schede di dati di sicurezza e l'elenco delle sostanze pericolose e applicare le prescrizioni</li> <li>- garantire un'aerazione sufficiente</li> <li>- impiego corretto di sistemi di ventilazione e misure tecniche</li> <li>- formazione in merito ai simboli di pericolo, ai pittogrammi del GHS e alle frasi H</li> <li>- uso corretto dei DPI per la protezione degli occhi</li> <li>- comportamento corretto in caso di lesione agli occhi</li> <li>- uso corretto dei DPI per la protezione della pelle e per impedire l'inspirazione di vapori e polveri</li> </ul> <b>Documentazione</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SUVA 88824: Dieci regole vitali per chi lavora nell'industria e nell'artigianato</li> <li>- elenco delle sostanze pericolose<sup>10</sup></li> <li>- SECO 710.245 : Impiego sicuro di prodotti chimici</li> <li>- SUVA 11030: Sostanze pericolose. Tutto quello che è necessario sapere</li> <li>- SUVA 67035: Protezione della pelle sul posto di lavoro</li> <li>- SUVA 67013: Manipolazione di solventi</li> <li>- SUVA 44013: Prodotti chimici nell'edilizia</li> <li>- direttiva CFST 6501: Acidi e liscive</li> <li>- <a href="https://www.suva.ch/it-ch/prevenzione/temi-sostanziali/dispositivi-di-protezione-individuale">https://www.suva.ch/it-ch/prevenzione/temi-sostanziali/dispositivi-di-protezione-individuale</a></li> </ul>	1° AT 2° AT	1° AT 2° AT	Istruzione, dimostrazione e applicazione pratica	1° AT	2° AT 3° AT	4° AT

<sup>8</sup> È considerato specialista il titolare di un attestato federale di capacità, di un certificato federale di formazione pratica o di una qualifica equivalente nel campo della persona in formazione.

<sup>9</sup> Cifre secondo la lista di controllo SECO «Lavori pericolosi nella formazione professionale di base».

<sup>10</sup> Fonte: <https://swissceramics.ch/intern/?internal>

<p>Lavori con esposizione a polveri di quarzo e altre polveri secondo l'elenco delle sostanze pericolose</p> <p><b>OBIETTIVI DI VALUTAZIONE</b> 1.5.2. / 1.5.3. / 1.5.5. / 2.1.4. / 2.2.1. / 2.2.5. / 4.5.1. / 4.5.3.</p>	<p>Malattie respiratorie provocate da inalazione di polveri di quarzo e altre sostanze secondo l'elenco delle sostanze pericolose</p>	6a 6b	<p><b>Temi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- capire le schede di dati di sicurezza e l'elenco delle sostanze pericolose e applicare le prescrizioni</li> <li>- formazione in merito ai rischi per la salute delle polveri di quarzo e altre sostanze dell'elenco delle sostanze pericolose</li> <li>- garantire un'aerazione sufficiente</li> <li>- uso corretto dei DPI per la protezione della pelle e per impedire l'inspirazione di vapori e polveri</li> </ul> <p><b>Documentazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SUVA 88824: Dieci regole vitali per chi lavora nell'industria e nell'artigianato</li> <li>- elenco delle sostanze pericolose<sup>11</sup></li> <li>- SUVA 11030: Sostanze pericolose. Tutto quello che è necessario sapere</li> <li>- SUVA 66113: Respiratori antipolvere</li> <li>- <a href="https://www.suva.ch/it-ch/prevenzione/temi-sostanziali/dispositivi-di-protezione-individuale">https://www.suva.ch/it-ch/prevenzione/temi-sostanziali/dispositivi-di-protezione-individuale</a></li> </ul>	1° AT 2° AT	1° AT 2° AT	Istruzione, dimostrazione e applicazione pratica	1° AT 2° AT	3° AT	4° AT
<p>Cottura di prodotti ceramici</p> <p><b>OBIETTIVI DI VALUTAZIONE</b> 1.5.2. / 1.5.3. / 1.5.5. / 2.1.4. / 2.2.1. / 2.2.7. / 4.5.1. / 4.5.3</p>	<p>Rischi d'incendio e esplosione</p> <p>Inalazione di vapori e polveri</p> <p>Lesioni agli occhi provocate da pericoli termici (calore)</p>	4g) 8c)	<p><b>Temi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- protezione antincendio e antiesplosione</li> <li>- comportamento, indumenti, DPI e misure da prendere per la protezione dal calore</li> </ul> <p><b>Documentazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SUVA 88824: Dieci regole vitali per chi lavora nell'industria e nell'artigianato</li> <li>- regolamento interno dell'azienda</li> <li>- SUVA 67068: Bombole di gas</li> </ul>	1° AT 2° AT	1° AT 2° AT	Istruzione, dimostrazione e applicazione pratica	1° AT	2° AT 3° AT	4° AT
<p>Lavori con attrezzi e utensili elettrici portatili</p> <p>Lavori con attrezzi a mano e Utensili elettrici per la preparazione di impasti ceramici e smalti</p>	<p>Tagli, punture, schiacciamenti</p> <p>Danni all'udito</p> <p>Lesioni agli occhi a provocate da pericoli</p>	8b) 8c)	<p><b>Temi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- maneggiare gli attrezzi di lavoro in modo corretto</li> <li>- utilizzo degli utensili elettrici portatili rispettando le regole di sicurezza</li> <li>- utilizzo dell'elettricità rispettando le regole di sicurezza</li> <li>- impiego corretto di sistemi di ventilazione e misure tecniche</li> </ul>	1° AT		Istruzione, dimostrazione e applicazione pratica	1° AT	2° AT 3° AT	2° AT 3° AT 4° AT

<sup>11</sup> Fonte: <https://swissceramics.ch/intern/?internal>

<b>OBIETTIVI DI VALUTAZIONE</b> 1.4.4. / 2.1.3. / 2.1.4 2.2.1. / 4.1.2. / 4.1.4. / 4.1.5. / 4.5.1. / 4.5.3.	meccanici (polvere, trucioli, schegge ecc.)  Scossa elettrica		<ul style="list-style-type: none"> <li>- uso corretto dei DPI per la protezione degli occhi</li> <li>- uso corretto dei DPI per la protezione della pelle e per impedire l'inspirazione di vapori e polveri</li> </ul> <b>Documentazione</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SUVA 88824: Dieci regole vitali per chi lavora nell'industria e nell'artigianato</li> <li>- indicazioni del fabbricante / istruzioni d'uso</li> <li>- SUVA 44015 : Attrezzi a mano</li> <li>- SUVA 67113: Pericoli di natura meccanica</li> <li>- SUVA 67092: Utensili elettrici portatili</li> <li>- SUVA 44068 : L'interruttore FI può salvarvi la vita!</li> <li>- SUVA 44087 : L'elettricità in tutta sicurezza</li> <li>- SUVA 67020: Protettori auricolari</li> <li>- <a href="https://www.suva.ch/it-ch/prevenzione/temi-sostanziali/dispositivi-di-protezione-individuale">https://www.suva.ch/it-ch/prevenzione/temi-sostanziali/dispositivi-di-protezione-individuale</a></li> </ul>						
Lavori con carichi e sollecitazioni ripetute  <b>OBIETTIVI DI VALUTAZIONE</b> 2.1.3. / 2.1.4. / 2.2.1. / 2.2.5. / 2.2.7. / 4.1.2. / 4.1.5. / 4.5.1. / 4.5.3	Sollevare e trasportare carichi  Incastro di persone o parti del corpo Caduta del carico trasportato  Attività e movimenti ripetitivi	3a)	<b>Temi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sollevare e trasportare correttamente i carichi</li> <li>- servirsi di mezzi ausiliari/ausili per il trasporto dei carichi</li> <li>- protezione contro la caduta di merci trasportate</li> <li>- svolgere i lavori in modo ergonomicamente conveniente</li> </ul> <b>Documentazione</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SUVA 661218: Controllo del sovraccarico biomeccanico alla postazione di lavoro</li> <li>- SUVA 44018: Sollevare e trasportare correttamente i carichi</li> <li>- SUVA 67199: Movimentazione intelligente di carichi</li> <li>- SUVA 67142: Stoccaggio di merci accatastate</li> </ul>	1° AT	1° AT 2° AT	Istruzione, dimostrazione e applicazione pratica	1° AT	2° AT 3° AT	4° AT

**Legenda:** SP: scuola professionale; AT: anno di tirocinio; DPI: dispositivo di protezione individuale